



WWW.DELPHIINTERNATIONAL.IT



DAL 1987

FORNIAMO **SERVIZI** INTEGRANDO
EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

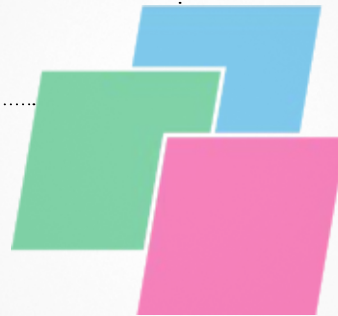


MARKETING & COMUNICAZIONE

Corporate Identity, Comunicazione Integrata,
Web Solutions & Digital Communication,
Ufficio stampa e PR, Formazione, Marketing Sportivo

CONGRESSI & FORMAZIONE ECM

Segreteria Scientifica e Organizzativa,
Project Management



EVENTI & MEETING

Esposizioni, Fiere e Stand Fieristici, Special Event,
Open Day/Open House, Roadshow, Raduni, Spettacoli



CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ



UNI ISO
20121

GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI DAL 2013 ECOSOSTENIBILITÀ E SOLIDARIETÀ TRA I PRINCIPALI VALORI AZIENDALI

SIAMO LA PRIMA SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN ITALIA AD AVER RICEVUTO LA CERTIFICAZIONE UNI ISO 20121: 2013.

La ISO 20121 : 2013 "Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use" definisce uno standard di carattere internazionale (pubblicato lo scorso 14 giugno 2013) che delinea i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione Sostenibile per gli Eventi (SGSE).

Il programma di miglioramento si basa sulla politica di sostenibilità dell'organizzatore, sull'analisi degli aspetti ambientali, etico-sociali dell'evento e sull'attività di coinvolgimento delle parti interessate (partecipanti, fornitori, espositori, sponsor e promotori, ecc.).

UNI ISO
9001

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ' DAL 2008 CONTINUO MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AZIENDALI COME IMPEGNO VERSO LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi aziendali, fiere, convegni e congressi

Formazione continua in sanità



LE NOSTRE RETI DI IMPRESA

competitività e innovazione al servizio dei nostri clienti



HUB INNOVATION

Sviluppo di innovazioni tecnologiche in campo di prototipazione 3D, progetti multimediali, realtà aumentata e app per sistemi mobile

ADERENTI

- DELPHI INTERNATIONAL
- TRYECO 2.0
- G-MAPS

LAVORO E SICUREZZA

Prodotti e servizi nell'ambito della formazione e consulenza nei settori della SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, QUALITÀ e SISTEMI DI GESTIONE, MARKETING, SALUTE E SICUREZZA sul lavoro

ADERENTI

- DELPHI INTERNATIONAL
- CENTOFORM
- ISTITUTO CAPPELLARI
- SAL CONSULTING
- VM



MARKETING & COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE: DAL FARE ALL'ESSERE

Dal **1987** supportiamo Aziende, Enti e Istituzioni nelle loro **strategie di Marketing**.

Il nostro spirito ci porta a guardare avanti proponendo sempre nuovi servizi e ricorrendo alle tecnologie più avanzate, facendo fronte nella maniera più efficace ai continui **cambiamenti del mercato**.

Siamo specializzati nell'ideazione e sviluppo di progetti di Marketing & Comunicazione **B2B**, operando a supporto di una struttura interna all'azienda o come ufficio Marketing esterno.

CORPORATE IDENTITY E COMUNICAZIONE INTEGRATA



Supportiamo i nostri Clienti nella costruzione di una Corporate Identity empatica e caratterizzante che trasmetta in maniera coordinata ed univoca i valori aziendali. Sviluppiamo progetti creativi e personalizzati al servizio della comunicazione digitale e cartacea, per creare valore attraverso l'immagine aziendale.

WEB SOLUTIONS



Essere presenti sul web in modo corretto ed efficace non è più una scelta, bensì una necessità. Per questo progettiamo e realizziamo per i nostri Clienti siti web, web app, app native su multiplatforma (android, ios, windows phone) che sappiano interfacciarsi col mercato nella maniera più idonea. Sviluppiamo inoltre progetti di Marketing non convenzionale tramite l'utilizzo di strumenti come la Realtà Aumentata, che consente di dare vita a immagini statiche per creare situazioni spettacolari e di grande impatto emotivo.

ANALISI DI MERCATO



Su richiesta svolgiamo per le Aziende analisi di mercato, online e offline, per raccogliere informazioni strumentali alle strategie di marketing e comunicazione da attuare o per svolgere un'attenta analisi della concorrenza, in un'ottica di ottimizzazione degli investimenti [es. Customer Satisfaction Analysis, Call Center].

FORMAZIONE



Forniamo consulenza formativa, finalizzata alla crescita delle risorse interne aziendali, per accrescere e sviluppare le strategie commerciali dei nostri Clienti. Alcuni esempio di moduli formativi sono: direct marketing, marketing telefonico, marketing degli eventi, digital marketing, social media marketing, vendita e tecniche di comunicazione.

UFFICIO STAMPA E PR



Comunicare con il mercato ed essere presenti in maniera autorevole è indispensabile per ottenere visibilità presso un pubblico sempre più vasto. Per questo curiamo la "voce" dei nostri Clienti online e offline. Siamo nelle community web più diffuse (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.), partecipiamo a forum online ed accresciamo la brand awareness attraverso campagne di comunicazione digitale, digital PR e article marketing. Grazie alle nostre relazioni consolidate con i media, inoltre, ci avvaliamo di giornalisti e tecnici della comunicazione con esperienza pluriennale all'interno di riviste giornalistiche specializzate, veicolando così al meglio l'immagine dei nostri Clienti.

MARKETING SPORTIVO



Per la loro capacità di toccare un vasto pubblico, anche lo sport e le società sportive, al pari di aziende, possono necessitare di strumenti orientati al marketing e alla comunicazione come leve di business. Per questo ideiamo e realizziamo progetti che vanno dalla gestione delle sponsorizzazioni e delle pubbliche relazioni alle attività di ufficio stampa, fino alla gestione completa dell'evento sportivo.

PROVIDER **ECM** ACCREDITATO

Dal 1995 il nostro obiettivo è quello di erogare Format Educazionali Innovativi coniugando le esigenze del cliente con le necessità di aggiornamento professionale dei partecipanti

CODICE
IDENTIFICATIVO
1540

CI PROPONIAMO COME PARTNER PER **PROGETTARE E REALIZZARE EVENTI FORMATIVI** (RES, FAD) IN AMBITO SANITARIO ATTRAVERSO UN'AMPIA GAMMA DI **SERVIZI INTEGRATI**

- DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI E DEL TARGET
- PROJECT MANAGEMENT
- SUPPORTO AL BOARD SCIENTIFICO
- RICERCA E GESTIONE SPONSOR
- UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE
- SEGRETERIA AMMINISTRATIVA E GESTIONE DEL BUDGET
- GRAFICA E SERVIZI MULTIMEDIALI (SITI WEB, APP, FORUM DI APPRENDIMENTO)
- STRUMENTI WEB BASED E TECNOLOGIA MULTITOUCH
(E-LEARNING, SOFTWARE INTERATTIVI, SIMULAZIONE MEDICA, LIVE SURGERY, SISTEMI DI APPRENDIMENTO LUDICI ED ESPERIENZIALI)

I NOSTRI NUMERI 2013-14

285
EVENTI ORGANIZZATI

1380
CREDITI ECM ASSEGNATI

8620
PARTECIPANTI

1140
ORE DI FORMAZIONE

WORKSHOP INTERATTIVI

Utilizzare un metodo validato e strutturato che consenta la massima interazione è decisivo perché il contributo, la condivisione e l'adesione di tutti creano il valore reale della riunione

Sessioni a forte componente interattiva, facilitano l'apprendimento e la messa in pratica di nuove competenze in cui il confronto aperto e stimolante con i colleghi rappresenta un valore aggiunto

Quando si devono trovare soluzioni creative ai problemi e l'intelligenza collettiva deve essere attivata e stimolata, il Workshop interattivo può essere una soluzione innovativa ed efficace da mettere in azione e sfruttare con decisione

CREATIVITÀ,
DINAMICITÀ ED
INNOVAZIONE
PER MIGLIORARE
IL MODO DI
LAVORARE INSIEME

VALORE AGGIUNTO: L'IMPIEGO DEL TUTOR/MEDICAL MANAGER

L'impiego del tutor rappresenta un'innovazione capace di implementare la qualità degli eventi scientifici

- *allinea i partecipanti verso un obiettivo comune*
- *favorisce l'applicazione dei principi dell'andragogia*
- *favorisce i momenti di condivisione e interattività*
- *sottolinea i messaggi chiave*
- *consente di raggiungere una visione condivisa*

EVENTI & MEETING

L'EVENTO COME SIGILLO
DI UN'EMOZIONE CHE SI FA
RICORDARE

Operiamo da anni in questo campo, proponendo soluzioni innovative e creative con un'idea precisa: **dare visibilità al Cliente.**

Il nostro compito è proprio quello di aiutare le Aziende a raccontarsi in modo corretto e spettacolare, "cucendo su misura" un evento speciale che riesca a raggiungere gli obiettivi aziendali trasmettendo valori ed entusiasmando gli ospiti.

- ESPOSIZIONI
- FIERE e STAND FIERISTICI
- SPECIALE EVENT
- OPEN DAY/OPEN HOUSE
- ROADSHOW
- RADUNI
- SPETTACOLI

PORTFOLIO PRINCIPALI CLIENTI

ISTITUZIONI

- APT SERVIZI EMILIA ROMAGNA
- COMUNE DI FERRARA
- COMUNE DI COPPARO
- COMUNE DI LONIGO
- COMUNE DI PORTOMAGGIORE
- EXPOVENICE
- REGIONE EMILIA-ROMAGNA
- REGIONE LAZIO – ASSESSORATO ALLA CULTURA

AZIENDE

- BOEHRINGER INGELHEIM
- CO.IND
- FRESENIUS
- GL EVENTS
- MCFE (MITSUBISHI CATERPILLAR)
- FORKLIFT EUROPE)
- MG RECYCLING
- MOLINI PIVETTI
- PHILIPS
- PRIMA - GRUPPO SIRI
- ROCHE DIAGNOSTICS SPA
- ROCHE SPA
- TOMASI TOURISM
- VISIT FERRARA
- WORGAS BRUCIATORI SRL
- DEGROCAR
- SSL HEALTHCARE ITALIA
- MEG

ENTI

- AMD - ASSOCIAZIONE MEDICI DIABETOLOGI
- AZIENDA OSPEDALIERA CARLO POMA DI MANTOVA
- AZIENDA OSPEDALIERA DI PORDENONE
- AZIENDA OSPEDALIERA DI REGGIO EMILIA
- AZIENDA OSPEDALIERA DI UDINE
- AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALE S. SALVATORE DI PESARO
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA ACISPEDALE S. ANNA DI FERRARA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI PARMA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA OSPEDALI RIUNITI DI ANCONA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA POLICLINICO DI MODENA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA POLICLINICO S.
- ORSOLA-MALPIGHI DI BOLOGNA
- AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI DI TRENTO
- AZIENDA USL DI FERRARA
- AZIENDA USL DI FIDENZA
- AZIENDA USL DI FORLÌ
- AZIENDA USL DI PADOVA
- AZIENDA USL DI PIACENZA
- AZIENDA USL DI RAVENNA
- AZIENDA USL DI RIMINI
- AZIENDA USL DI TREVISO
- AZIENDA USL DI VICENZA
- CENTRO DI RIFERIMENTO ONCOLOGICO (CRO DI AVIANO)
- CIPOMO - COLLEGIO ITALIANO DEI PRIMARI
- CNA FERRARA
- FIFCJ - FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES FEMMES DE CARRIÈRE JURIDIQUE
- IOR - ISTITUTO ONCOLOGICO ROMAGNOLO
- IOV ISTITUTO ONCOLOGICO VENETO
- IRCCS BURLO GAROFALO
- IRST - ISTITUTO SCIENTIFICO ROMAGNOLO PER LO STUDIO E LA CURA DEI TUMORI
- SICE - SOCIETÀ ITALIANA DI CHIRURGIA ENDOSCOPICA
- SICT - SOCIETÀ ITALIANA DI CHIRURGIA TORACICA
- SID - SOCIETÀ ITALIANA DI DIABETOLOGIA
- SIDEM - SOCIETÀ ITALIANA DI EMAFERESI E MANIPOLAZIONE CELLULARE
- SIMI - SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA INTERNA
- SIMIT - SOCIETÀ ITALIANA MALATTIE INFETTIVE E TROPICALI
- SIMLII - SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA
- SIMTI - SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA TRASFUSIONALE
- SIN - SOCIETÀ ITALIANA DI NEFROLOGIA
- SNAMID – SOCIETÀ NAZIONALE AGGIORNAMENTO MEDICINA GENERALE
- SIRM - SOCIETÀ ITALIANA DI RADIOLOGIA MEDICA
- TERME DI CASTROCARO





Ferrara

Via Zucchini, 79 - 44122

Ufficio Congressi + 39 0532 1934214

Centralino + 39 0532 595011

www.delphiinternational.it

info@delphiinternational.it

Milano

Via Durando 38, - 20158